



REPUBLIKA HRVATSKA
SPLITSKO DALMATINSKA ŽUPANIJA
OPĆINA DUGOPOLJE
OPĆINSKI NAČELNIK

KLASA: 024-03/23-01/01
URBROJ: 2180-23-02/1-23-1
Dugopolje, 27. siječnja 2023. godine

PREDSJEDNIKU OPĆINSKOG VIJEĆA OPĆINE DUGOPOLJE
-ovdje

Na temelju članka 48. Statuta Općine Dugopolje („Službeni vjesnik Općine Dugopolje”, broj 2/18, 2/20 i 2/21), Općinski načelnik Općine Dugopolje dana 27. siječnja 2023. godine, utvrđuje

Prijedlog Zaključka o davanju pozitivnog mišljenja na nacrt Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za financijsko razdoblje 2021. – 2027.

i dostavlja Općinskom vijeću Općine Dugopolje na raspravu i usvajanje.

Za izvjestitelja na sjednici Općinskog vijeća određuje se Marija Čipčić, viša savjetnica za proračun i financije.



DOSTAVITI:

1. Općinskom vijeću Općine Dugopolje, ovdje
2. Jedinstveni upravni odjel, ovdje
3. Arhivi, ovdje

Na temelju članka 15. Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske („Narodne novine“ broj 147/14, 123/17 i 118/18), točke 2.3.4. Smjernica Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja, verzija 2.0 iz srpnja 2021. i članka 30. Statuta Općine Dugopolje („Službeni vjesnik Općine Dugopolje“ broj 2/18, 2/20 i 2/21) Općinsko vijeće Općine Dugopolje na ___ sjednici održanoj _____ . godine, donosi

ZAKLJUČAK

o davanju pozitivnog mišljenja na nacrt Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za financijsko razdoblje 2021. – 2027.

Članak 1.

Ovim Zaključkom donosi se pozitivno mišljenje na nacrt Komunikacijske strategije i Komunikacijskog akcijskog plana Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za financijsko razdoblje 2021. – 2027.

Članak 2.

Komunikacijska strategija i Komunikacijski akcijski plan provedbeni su akti Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split kojima se određuju komunikacijski ciljevi koji se žele postići komunikacijom s javnošću i kojima se definira okvir za njihovo postizanje.

Članak 3.

Komunikacijska strategija i Komunikacijski akcijski plan nalaze se u prilogu ovog Zaključka i njegov je sastavni dio.

Članak 4.

Ovom Zaključku prethode ishodena pozitivna mišljenja Koordinacijskog vijeća i Partnerskog vijeća Urbane aglomeracije Split za financijsko razdoblje 2021. – 2027.

Članak 5.

Sredstva za provedbu komunikacijskih ciljeva iz predmetnih akata osigurana su u Proračunu Grada Splita za 2023. godinu s projekcijama za 2024. i 2025. godinu

Članak 6.

Ovaj Zaključak stupa na snagu osmog dana od dana objave u "Službenom vjesniku Općine Dugopolje".

KLASA:
URBROJ:
Dugopolje,

PREDSJEDNIK
OPĆINSKOG VIJEĆA

Alen Smodlaka

DOSTAVITI:

1. Grad Split, Služba za međunarodne i EU projekte, Odsjek za provedbu ITU mehanizma
2. Jedinствени upravni odjel, ovdje
3. Službeni vjesnik Općine Dugopolje
4. Pismohrana, ovdje



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga razvoja
i fondova Europske unije



STRATEGIJA RAZVOJA URBANE AGLOMERACIJE SPLIT ZA RAZDOBLJE DO KRAJA 2027. GODINE

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I
KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN - NACRT



URBANA
AGLOMERACIJA
SPLIT



GRAD SPLIT



Općina Kaštela



Grad Omiš



Grad Šinj



Grad Solin



Grad Trogir



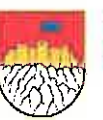
Općina Diklo



Općina Dugi Otok



Općina Duga Opatovc



Općina Klis



Općina Lećevica



Općina Metković



Općina Podstrana



IMPRESSUM

**STRATEGIJA RAZVOJA
URBANE AGLOMERACIJE SPLIT
ZA RAZDOBLJE DO KRAJA 2027. GODINE**

**KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I
KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN**

Naručitelj

Grad Split

Izrađivač

Urbanex

Boktuljin put 26, 21 000 Split

Vlaška 95, 10 000 Zagreb

2022.

SADRŽAJ

1. UVOD	4
2. OPĆI I POSEBNI CILJEVI KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE	5
2.1. Opći cilj.....	5
2.2. Posebni ciljevi	5
3. NAČELA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE	6
4. CILJNE SKUPINE.....	7
5. MEDIJSKA STRATEGIJA	9
5.1. Komunikacijski kanali	9
5.2. Komunikacijske mjere i aktivnosti	10
6. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN.....	12

1. UVOD

U cilju postizanja visoke razine zajedničkog razumijevanja između širokog spektra različitih dionika koji će sudjelovati u izradi Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za razdoblje do 2027. godine (dalje u tekstu: SRUAS), potrebno je provoditi sveobuhvatnu i dosljednu komunikaciju. Komunikacija u svim fazama donošenja SRUAS iznimno je bitna kako bi se ključne dionike uključilo u razvojni proces, dalo im na značaju i osigurala podrška za cijelo vrijeme izrade dokumenta.

Uredbom o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18) te Smjernicama za uspostavu urbanih područja i izradu strategija razvoja urbanih područja za financijsko razdoblje 2021.-2027. (2021) propisana je izrada Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana kao provedbenog dokumenta strategije razvoja. Svrha Komunikacijske strategije jest upoznati sve zainteresirane strane s postupkom planiranja javnih politika kako bi sve relevantne informacije o prioritetima i mjerama definiranim u okviru SRUAS bile pravovremeno priopćene krajnjim korisnicima. No, pored priopćavanja strateških odrednica same Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za razdoblje do 2027. godine, Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan pridonijet će i podizanju svijesti u javnosti o značaju UAS u ukupnom nacionalnom i regionalnom razvoju i jačanju nacionalne i regionalne konkurentnosti te o mogućnostima koje se otvaraju u odnosu na postojeće razine uprave i samouprave.

Također, važno je istaknuti kako je za prethodno financijsko razdoblje 2014.-2020., u okviru izrade prethodne verzije Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split, također bila izrađena komunikacijska strategija, a koja je predstavljala bazu za nastavak i unaprjeđenje komunikacijskih aktivnosti u novom financijskom razdoblju 2021.-2027. za potrebe nove Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split 2021.-2027. Kroz ovu Komunikacijsku strategiju definirat će se opći i posebni ciljevi, načela komunikacije, ciljne skupine te komunikacijski alati, mjere i aktivnosti koje se odnose na razdoblje trajanja izrade i provedbe nove Strategije za razdoblje 2021.-2027.

Grad Split je temeljem Zakona o regionalnom razvoju (NN 147/14, 123/17, 118/18) određen kao grad nositelj Urbane aglomeracije Split (dalje u tekstu: UAS), uspostavljene 2015. godine. U obuhvat Urbane aglomeracije Split ulaze sljedeće jedinice lokalne samouprave: Grad Split kao središte UAS, gradovi Kaštela, Omiš, Sinj, Solin i Trogir te općine Dicmo, Dugi Rat, Dugopolje, Klis, Lećevica, Muć i Podstrana. Glavnu ulogu u provedbi komunikacijske strategije stoga ima Grad Split, uz podršku svih uključenih JLS.

2. OPĆI I POSEBNI CILJEVI KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

U okviru provedbe te praćenja, mjerenja i ocjene uspješnosti provedbe Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana utvrđuju se opći i posebni ciljevi predviđenih komunikacijskih aktivnosti.

2.1. Opći cilj

Strategija razvoja Urbane aglomeracije Split za razdoblje do 2027. godine predstavlja akt strateškog planiranja razvojne politike za područje Urbane aglomeracije Split. Shodno tome, opći cilj Komunikacijske strategije sastoji se u aktualiziranju uloge SRUAS u razvoju Urbane aglomeracije Split i pripadajućih jedinica lokalne samouprave, podizanju svijesti javnosti o značaju strateške politike ravnomjernog regionalnog razvoja na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini te u informiranju javnosti i potencijalnih korisnika o mogućnostima financiranja projekata u području urbanog razvoja.

2.2. 2.2. Posebni ciljevi

Temeljem prethodno postavljenog općeg cilja definiraju se posebni ciljevi Komunikacijske strategije u svrhu podizanja transparentnosti cjelokupnog procesa, kako bi se glavne strateške odrednice SRUAS u što je moguće većoj mjeri nedvosmisleno i jasno približile ciljanim skupinama. U provođenju predmetne Komunikacijske strategije uložiti će se napori na ostvarenju sljedećih posebnih ciljeva:

Posebni cilj 1:

Osigurati transparentnost postupka izrade, provedbe i evaluacije učinaka provedbe Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za razdoblje do 2027. godine.

Posebni cilj 2:

Podizanje svijesti javnosti o značaju i ulozi SRUAS na razini UAS i uključenih jedinica lokalne samouprave, te poticanje svih dionika na strateško promišljanje, međusobnu komunikaciju i suradnju u dostizanju definiranih ciljeva i mjera.

Posebni cilj 3:

Informiranje javnosti o svim postojećim, nadolazećim i planiranim mogućnostima financiranja projekata, osobito iz fondova EU iz područja urbanog razvoja.

3. NAČELA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Kako bi komunikacija prema ciljanim skupinama bila na zadovoljavajućoj razini, potrebno je sve procese komuniciranja i informiranja javnosti usmjeravati uz puno poštovanje temeljnih načela:

- točno, potpuno, jasno i pravovremeno informiranje u svim fazama razvojnog procesa;
- prilagođena, jednostavna i nedvosmislena komunikacija;
- uključivost i nediskriminacija u širenju informacija;
- nesmetan protok informacija uz što manje posrednika;
- međusobna usklađenost i komplementarnost aktivnosti;
- stručnost u pristupanju problematici;
- neovisnost, neutralnost i apolitičnost;
- partnerstvo, suradnja i otvoreni dijalog.

Poštovanje navedenih načela preduvjet je učinkovite provedbe Komunikacijske strategije i Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za razdoblje do 2027. godine. Iz tog razloga, potrebno je za cijelo vrijeme trajanja razvojnog procesa aktivno pratiti komunikacijske aktivnosti i kontrolirati sukladnost istih s temeljnim načelima.

4. CILJNE SKUPINE

Ciljne skupine strateških dokumenata ključna su karika razvojnog procesa u kontekstu uspješnosti njegove provedbe. S tim u vezi, Komunikacijskom strategijom nastoji se uključiti široki spektar dionika i doprijeti do svih građana kojima će se odgovarajućim komunikacijskim kanalima i alatima prenositi relevantne informacije. Pritom, potrebno je voditi računa o različitim interesima, karakteristikama i organizacijskim kapacitetima svake od pojedinih ciljnih skupina te, sukladno tome, oblikovati komunicirani sadržaj i pomno odlučiti o odabiru jednog ili više komunikacijskih alata. Prethodno podrazumijeva uvažavanje i primjenu načela uključivosti, nediskriminacije i transparentnosti.

Ovom Komunikacijskom strategijom prepoznaju se i definiraju sljedeće ciljne skupine:

Ciljna skupina 1: (Potencijalni) korisnici sredstava iz nacionalnih ili EU izvora, posebno onih namijenjenih urbanom razvoju i provedbi ITU mehanizma

Unutar predmetne ciljne skupine svrstani su svi potencijalni korisnici nacionalnih i/ili EU sredstava (s naglaskom na ITU mehanizam), postojeći korisnici, projektni partneri i suradnici.

Ciljna skupina 2: Javni sektor

Javni sektor ima ulogu nositelja razvojnih mjera Strategije razvoja te, kao takav, predstavlja posebnu ciljnu skupinu. Značajan dio razvojnog procesa – izrade, provedbe i evaluacije provedbe SRUAS – odgovornost je jedinica lokalne samouprave s područja Urbane aglomeracije Split, dok su mnogi drugi subjekti javnog sektora, poput javnih poduzeća i razvojnih agencija, sudionici ključnih infrastrukturnih projekata.

Ciljna skupina 3: Civilni sektor

Pripadnici civilnog sektora imaju najveći utjecaj na podizanje svijesti i iniciranje djelovanja šire javnosti. Također, njihov input predstavlja vrijedan doprinos u realizaciji izvaninstitucionalnih aktivnosti, posebice u području društvenih djelatnosti.

Ciljna skupina 4: Znanstveni i istraživački sektor

Doprinos znanstvenog i istraživačkog sektora u pitanjima vezanima uz promicanje inovacija, pametnih specijalizacija, pametnih gradova i gospodarstva u cjelini iznimno je važan te je iz tog razloga ovaj sektor prepoznat kao specifična ciljna skupina.

Ciljna skupina 5: Građani/šira javnost

Građani su neposredni beneficijari rezultata provedbe SRUAS te je njihova prisutnost nužna u svim fazama provedbe. Ovdje su uključeni zainteresirani građani čitavog područja Urbane aglomeracije Split (svi stanovnici gradova Split, Kaštela, Omiš, Sinj, Solin i Trogir te općina Dicmo, Dugi Rat, Dugopolje, Klis, Lećevica, Muć i Podstrana). Predmetnu ciljnu skupinu karakterizira izražena heterogenost što čini potrebnim provesti određeni stupanj kategorizacije i vezane simplifikacije sadržaja unutar skupine kako bi komunikacijski proces bio što učinkovitiji i svrsishodniji.

Ciljna skupina 6: Mediji

Ciljna skupina medija obuhvaća predstavnike tiska, televizijskih i radio postaja nacionalne, regionalne i lokalne razine. Sredstva javnog komuniciranja snažan su posrednik u prosljeđivanju komunikacijskih poruka svim ciljnim skupinama te su, zahvaljujući dinamici izvještavanja i neposrednosti, od izuzetne važnosti u animiranju šire javnosti na aktivno uključivanje u razvojni proces.

Utvrđena kategorizacija ciljnih skupina čini temeljni okvir za planiranje specifičnih aktivnosti te se može proširivati po potrebi.

5. MEDIJSKA STRATEGIJA

Provođenje sveobuhvatnog komunikacijskog procesa moguće je isključivo uz postojanje unaprijed definiranog komunikacijskog okvira. U tome vodeću ulogu ima medijska strategija čije je elemente potrebno potanko odrediti kako bi željeni komunikacijski sadržaj pronašao put do ciljnih skupina. U tom smislu, pomoću medijske strategije uspostavlja se logički povezan proces putem kojega se dopire do zainteresiranih dionika, te ih se animira i aktivno uključuje u strateško upravljanje Urbanom aglomeracijom Split.

5.1. Komunikacijski kanali

U provedbi ove Komunikacijske strategije uspostaviti će se i koristiti sljedeći komunikacijski kanali:

- *Vizualni identitet* – izrađen tijekom prethodnog financijskog razdoblja 2014.-2020. te će se koristiti i u razdoblju 2021.-2027.;
- *Elektronička pošta* – koristit će se kao sredstvo službene komunikacije, ponajviše između internih dionika, ali i s pojedinim eksternim ciljnim skupinama (znanstveni i istraživački sektor, javni i civilni sektor) putem posebno sastavljene *mailing* liste;
- *Službena internet stranica* – Grad Split kao nositelj izrade SRUAS pripremio je prikladan segment na službenoj internet stranici Grada posvećen informiranju javnosti o svim odrađenim, postojećim i planiranim aktivnostima te digitalnim izdanjima relevantnih dokumenata usvojenih u procesu izrade i provedbe SRUAS. Uz to, unutar predmetnog segmenta objavljuvat će se informacije o ulozi razvojne politike i učincima SRUAS na istu;
- *Društvene mreže* – korištenje postojećih službenih profila Grada Splita koji će ažurno objavljuvati informacije o ostvarenom napretku;
- *Izravna komunikacija* – kroz gradski ured nadležan za provedbu SRUAS;
- *Publikacije SRUAS, brošure, edukativni i informativni materijali u digitalnom i tiskanom formatu*;
- *Tematska okupljanja* – radni sastanci, radne skupine, edukacije, radionice, konferencije, okrugli stolovi i dr.;
- *Masovni mediji* – ostvaruju najveći doseg, omogućuju kontinuirano prenošenje informacija kroz sve faze provedbe te medijsku vidljivost SRUAS. Putem ovog komunikacijskog kanala provodit će se aktivnosti poput konferencija za

novinare, intervjui, objave za tisak i online portale, oglašavanje SRUAS na lokalnim i regionalnim televizijskim i radio postajama i sl.;

- *Interna komunikacija* – najčešće uključuje komunikaciju između pripadnika javnog sektora (tijela javne vlasti) za potrebe koordiniranja procesa izrade i provedbe SRUAS.

5.2. Komunikacijske mjere i aktivnosti

Kako bi se ranije utvrđeni posebni ciljevi mogli ostvariti, potrebno je precizno definirati komunikacijske mjere i aktivnosti. Uspješna provedba komunikacijskih mjera i aktivnosti preduvjet je oživotvorenja načela transparentnosti komunikacijskog procesa. Unutar ovog poglavlja navest će se komunikacijske mjere za svaki posebni cilj, dok će se komunikacijske aktivnosti izložiti u okviru poglavlja 6. ove Komunikacijske strategije.

Posebni cilj 1:

Osigurati transparentnost postupka izrade, provedbe i evaluacije učinaka provedbe Strategije razvoja Urbane aglomeracije Split za razdoblje do 2027. godine.

- Mjera 1.1. Informiranje javnosti o ostvarenom napretku u svim fazama provedbe
- Mjera 1.2. Osnažiti kapacitete lokalne samouprave za učinkovitu komunikaciju potrebnu za izradu i provedbu SRUAS
- Mjera 1.3. Uskladiti sve komunikacijske aktivnosti

Posebni cilj 2:

Podizanje svijesti javnosti o značaju i ulozi SRUAS na razini UAS i uključenih jedinica lokalne samouprave, te poticanje svih dionika na strateško promišljanje, međusobnu komunikaciju i suradnju u dostizanju definiranih ciljeva i mjera.

- Mjera 2.1. Informirati javnost o razvojnim ciljevima, prioritetima i mjerama SRUAS
- Mjera 2.2. Informirati javnost o ulozi i značaju Urbane aglomeracije Split u kontekstu nacionalne razvojne i regionalne politike

- Mjera 2.3. Uspostava otvorenog dijaloga zainteresiranih dionika u smjeru širenja informacija o važnosti aktivnog sudjelovanja u strateškom upravljanju područjem Urbane aglomeracije Split
- Mjera 2.4. Uspostava mehanizma povratne veze u komunikacijskom procesu

Posebni cilj 3:

Informiranje javnosti o svim postojećim, nadolazećim i planiranim mogućnostima financiranja projekata, osobito iz fondova EU iz područja urbanog razvoja.

- Mjera 3.1. Pravovremeno informiranje o postojećim i nadolazećim natječajima u okviru ITU mehanizma
- Mjera 3.2. Provođenje edukacija o mogućnostima financiranja ITU projekata potencijalnih korisnika s područja UAS

6. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

Komunikacijski akcijski plan prikaz je provedbe svih komunikacijskih aktivnosti koje će se provesti u sklopu prethodno definiranih komunikacijskih ciljeva i mjera. U okviru ovog poglavlja pružit će se prikaz sveobuhvatnog plana koji se odnosi na cijelo vrijeme trajanja pripreme, izrade i provedbe SRUAS za razdoblje do 2027. godine.

Tab. 1.: Komunikacijski akcijski plan

Aktivnost	Komunikacijski alati	Nositelj aktivnosti	Ciljna skupina	Vremenski okvir
Mjera 1.1. Informiranje javnosti o ostvarenom napretku u svim fazama provedbe				
Kontinuirani razvoj posebnog segmenta na službenoj stranici Grada Splita posvećenog SRUAS	Službena internet stranica	Grad Split	Sve ciljane skupine	Prije usvajanja SRUAS, kontinuirano
	Vizualni identitet	JLS UAS	Sve ciljane skupine	Prije usvajanja SRUAS, kontinuirano
Objava SRUAS u tiskanom i digitalnom obliku	Publikacije	JLS UAS	Sve ciljane skupine	Neposredno nakon usvajanja SRUAS
	Službena internet stranica Vizualni identitet	JLS UAS	Sve ciljane skupine	Kontinuirano
Promocija SRUAS	Tematska okupljanja	JLS UAS	Javni, civilni i znanstveni sektor (Potencijalni)	Kontinuirano
	Službena internet stranica Društvene mreže Masovni mediji	JLS UAS	Korisnici sredstava Građani/šira javnost Mediji	
Izrada i objava izvješća o provedbi SRUAS	Službena internet stranica	JLS UAS	Sve ciljane skupine	Godišnje
	Radni sastanci Okrugli stol	JLS UAS	Sve ciljane skupine	
Mjera 1.2. Osnažiti kapacitete lokalne samouprave za učinkovitu komunikaciju potrebnu za izradu i provedbu SRUAS				
Osigurati kapacitete zadužene za sustav komuniciranja s eksternim dionicima	Interna komunikacija	JLS UAS	Javni sektor	Kontinuirano
	Interna komunikacija	JLS UAS	Javni sektor	Kontinuirano

STRATEGIJA RAZVOJA URBANE AGLOMERACIJE SPLIT ZA RAZDOBLJE DO KRAJA 2027. GODINE 13
KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

Aktivnost	Komunikacijski alati	Nositelj aktivnosti	Ciljna skupina	Vremenski okvir
Mjera 1.3. Uskladiti sve komunikacijske aktivnosti				
Formiranje Koordinacijskog i Partnerskog vijeća za izradu i provedbu SRUAS	<ul style="list-style-type: none"> o Redovni sastanci o Interna komunikacija o Elektronička pošta 	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> o Sve ciljne skupine 	Prije izrade SRUAS
Razviti mehanizme komunikacije i koordinacije jedinica lokalne samouprave na području UA međusobno i sa Splitsko-dalmatinskom županijom	<ul style="list-style-type: none"> o Radne skupine o Interna komunikacija o Elektronička pošta o Izravna komunikacija 	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> o Javni sektor 	Kontinuirano
Formiranje radnih skupina za pojedine teme relevantne za razvoj Urbane aglomeracije Split	<ul style="list-style-type: none"> o Radne skupine o Interna komunikacija o Elektronička pošta o Izravna komunikacija 	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> o Javni sektor o Znanstveni i istraživački sektor o Civilni sektor 	Tijekom izrade SRUAS
Ustanoviti proračun za provedbu Komunikacijske strategije	<ul style="list-style-type: none"> o Interna komunikacija 	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> o Javni sektor 	Kontinuirano
Mjera 2.1. Informirati javnost o razvojnim ciljevima, prioritetima i mjerama SRUAS				
Promocija SRUAS putem priopćenja i objava za medije o provedbi SRUAS	<ul style="list-style-type: none"> o Priopćenja 	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> o Sve ciljne skupine 	Kontinuirano
Održavanje i ažuriranje službene internet stranice Izravna komunikacija ureda nadležnog za provedbu SRUAS s dionicima	<ul style="list-style-type: none"> o Službena internet stranica o Izravna komunikacija 	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> o Sve ciljne skupine 	Kontinuirano
Mjera 2.2. Informirati javnost o ulozi i značaju Urbane aglomeracije Split u kontekstu nacionalne razvojne i regionalne politike				
Predstavljanje SRUAS u medijima	<ul style="list-style-type: none"> o Mediji 	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> o Sve ciljne skupine 	Neposredno nakon usvajanja SRUAS
Organiziranje okruglih stolova, panel rasprava i radionica	<ul style="list-style-type: none"> o Tematska okupljanja 	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> o Sve ciljne skupine 	Kontinuirano
Mjera 2.3. Uspostava otvorenog dijaloga zainteresiranih dionika u smjeru širenja informacija o važnosti aktivnog sudjelovanja u strateškom upravljanju područjem Urbane aglomeracije Split				
Interne i eksterne konzultacije	<ul style="list-style-type: none"> o Konzultacije 	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> o Javni sektor o Znanstveni istraživački sektor o Civilni sektor 	Kontinuirano

STRATEGIJA RAZVOJA URBANE AGLOMERACIJE SPLIT ZA RAZDOBLJE DO KRAJA 2027. GODINE 14
KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

Aktivnost	Komunikacijski alati	Nositelj aktivnosti	Ciljna skupina	Vremenski okvir
Radni i koordinacijski sastanci	<ul style="list-style-type: none"> o Radni sastanci o Koordinacijski sastanci 	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> o Javni sektor o Znanstveni i istraživački sektor o Civilni sektor 	Kontinuirano
Organiziranje stručnih konferencija i skupova, sukladno interesu javnosti	<ul style="list-style-type: none"> o Konferencije 	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> o Sve ciljine skupine 	Kontinuirano
Mjera 3.4. Uspostava mehanizma povratne veze u komunikacijskom procesu				
Provođenje javnog savjetovanja u trajanju od 30 dana	<ul style="list-style-type: none"> o Javno savjetovanje / sučelje sustava za podršku odlučivanju 	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> o Građani/šira javnost 	Neposredno nakon izrade nacrta SRUAS
Omogućiti građanima aktivno praćenje provedbe	<ul style="list-style-type: none"> o Službena internet stranica o Društvene mreže o Izravna komunikacija 	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> o Javni sektor o Građani /šira javnost 	Kontinuirano
Uspostava učinkovitog mehanizma povratne komunikacije i ulaganja primjedbi	<ul style="list-style-type: none"> o Izravna komunikacija o Službena internet stranica (obrasci) o Tematska okupljanja 	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> o Sve ciljine skupine 	Kontinuirano
Mjera 3.1. Pravovremeno informiranje o postojećim i nadolazećim natjecajima u okviru ITU mehanizma				
Objava informacija o EU natjecajima vezanim uz ITU mehanizam	<ul style="list-style-type: none"> o Službena internet stranica o Masovni mediji (portali i dr.) o Društvene mreže 	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> o Sve ciljine skupine 	Kontinuirano
Mjera 3.2. Provođenje edukacija o mogućnostima financiranja ITU projekata potencijalnih korisnika s područja UAS				
Organiziranje edukacija, radionica, okruglih stolova, predavanja s primjerima dobre prakse	<ul style="list-style-type: none"> o Radionice o Edukacije o Okrugli stol o Predavanja 	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> o Javni sektor (Potencijalni) korisnici 	Kontinuirano
Otvaranje dijaloga putem komunikacijskih kanala i pružanje potrebnih informacija u stvarnom vremenu	<ul style="list-style-type: none"> o Društvene mreže o Izravna komunikacija o Službena internet stranica 	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> o Sve ciljine skupine 	Kontinuirano
Održavanje ažurne baze podataka o projektima (potencijalnim i u tijeku)	<ul style="list-style-type: none"> o Baze podataka 	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> o Javni sektor (Potencijalni) korisnici 	Kontinuirano

STRATEGIJA RAZVOJA URBANE AGLOMERACIJE SPLIT ZA RAZDOBLJE DO KRAJA 2027. GODINE 15
KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

Aktivnost	Komunikacijski alati	Nositelj aktivnosti	Ciljna skupina	Vremenski okvir
Izrada informativnog materijala o izvorima financiranja	<ul style="list-style-type: none"> ○ Publikacije ○ Brošure ○ Letci ○ Društvene mreže ○ Službena Internet stranica 	JLS UAS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Javni sektor (Potencijalni) ○ korisnici 	Kontinuirano



**REPUBLIKA HRVATSKA
SPLITSKO DALMATINSKA ŽUPANIJA
OPĆINA DUGOPOLJE
OPĆINSKI NAČELNIK**

**KLASA: 363-01/22-10/28
URBROJ: 2181-23-02/1-23-2
Dugopolje, 27. siječnja 2023.godine**

**PREDSJEDNIKU OPĆINSKOG VIJEĆA OPĆINE DUGOPOLJE
-ovdje**

Na temelju članka 48. Statuta Općine Dugopolje („Službeni vjesnik Općine Dugopolje" broj 2/18, 2/20 i 2/21), Općinski načelnik Općine Dugopolje dana 08. rujna 2022.godine

ZAKLJUČAK

1. Utvrđuje se Prijedlog Odluke o ukidanju statusa javnog dobra u općoj uporabi čest.zem. 8328/2 ZK.UL. 131 K.O. Dugopolje, u površini od 239 m² te se dostavlja Općinskom vijeću Općine Dugopolje na raspravu i usvajanje.
2. Za izvjestitelja na sjednici Općinskog vijeća određuje se Općinski načelnik Perica Bosančić.

OPĆINSKI NAČELNIK
Perica Bosančić, dipl.ing.el.

Na temelju članka 35. i 391. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima (Narodne novine« broj 91/96, 68/ 98, 137/99, 22/00, 114/01, 79/06, 141/06, 146/08, 38/09, 153/09, 143/12, 152/14, 81/15 i 94/17), članka 103. stavka 1. Zakona o cestama („Narodne novine“ broj 84/11, 22/13, 54/13, 148/13, 92/14 , 110/19, 144/21, 114/22 i 114/22) i članka 30. Statuta Općine Dugopolje („Službeni vjesnik Općine Dugopolje“ broj 2/18, 2/20, 2/21) Općinsko vijeće Općine Dugopolje na 18. sjednici održanoj dana __. ____ 2023. godine, donosi

ODLUKU

o ukidanju statusa javnog dobra u općoj uporabi

Članak 1.

Utvrđuje se da dio nekretnine označene kao čest.zem. 8328/2 ZK.UL. 131 K.O. Dugopolje, prikazan na skici izmjere izrađenoj od društva Tripodij – Geodezija d.o.o., od 26. ožujka 2020.godine, od ovlaštenog inženjera Tomislav Čipčić, dipl.ing.geod., PR.BR.: 38/2020 označen kao lik slovima – B,C,D,E,I, B u površini od 239 m2 ne predstavlja u naravi javno dobro - put.

Članak 2.

Ukida se status javnog dobra u općoj uporabi dijela nerazvrstane ceste – puta i to na

- dijela nekretnine označene kao čest.zem. 8328/2 ZK.UL. 131 K.O. Dugopolje u površini od 239 m2, označenoj na skici izmjere izrađenoj od društva Tripodij – Geodezija d.o.o., od 26. ožujka 2020.godine, od ovlaštenog inženjera Tomislav Čipčić, dipl.ing.geod, PR.BR.: 38/2020 označen kao lik slovima – B,C,D,E,I, B u površini od 239 m2 s obzirom da je trajno prestala potreba korištenja tog dijela nerazvrstane ceste i ne predstavlja u naravi put.

Članak 3.

Nekretnina označena kao dio čest.zem. 8328/2 ZK.UL. 131 K.O. Dugopolje u površini od 239 m2 na skici izmjere izrađene od društva Tripodij – Geodezija d.o.o., od 26. ožujka 2020.godine, ovlaštenog inženjera Tomislav Čipčić, dipl.ing.geod, PR.BR.: 38/2020 označen kao lik slovima – B,C,D,E,I, B u površini od 239 m2 isključuje se iz opće uporabe kao javno dobro.

Članak 4.

Temeljem ove Odluke Općinski sud u Splitu, Poseban zemljišnoknjižni odjel u Solinu provest će u zemljišnim knjigama brisanje uknjižbe javnog dobra u općoj uporabi na nekretnini iz članka 1. ove Odluke, uz istodobni upis tog prava na ime Općine Dugopolje.

Članak 5.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u "Službenom vjesniku Općine Dugopolje".

KLASA:
URBROJ:
Dugopolje, __. ____ 2023.godine

PREDSJEDNIK
OPĆINSKOG VIJEĆA

Alen Smodlaka



ŽUPIĆ & PARTNERI

OPĆINA DUGOPOLJE

Primjerio: 12.12.2022.

ODVJETNIČKO DRUŠTVO / LAW FIRM

Klasifikacijska oznaka:	Ustrojstvena jed.
363-01/22-01/28	03
Urudžbeni broj:	OPĆINA DUGOPOLJE
378-22-1	Trg Franje Tuđmana 1 21204 DUGOPOLJE

Župić & Partneri d.o.o./
Župić & Partners Ltd.

Odvjetnici /
Attorneys at Law

Ante Župić
Sandra Grilec
Martina Kalac
Alen Čičak
Luka Maderić
Davor Markeš
Miran Zorica
dr. sc. Mirna Pavletić Župić
Sanja Kelava Zorica
Mihovil Grubišić
Ana Rogić Markeš
Maja Pedisić Malenica
Petra Matić

Split, 5.12.2022.

PODNOŠITELJ: MATE MACANOVIĆ iz Dugopolja, Hrvojeva ulica 11, OIB: 33806742981, zastupan po punomoćniku Mihovilu Grubišiću, odvjetniku u Odvjetničkom društvu Župić & partneri d.o.o., Pisarnica Split, Trg Hrvatske bratske zajednice 8, Split

Prijedlog radi donošenja odluke o ukidanju statusa javnog dobra na dijelu nekretnine kao kat. čest. 8328/2 k.o. Dugopolje koja je na skici izmjere društva Tripodij d.o.o. iz ožujka 2020. označena slovima B-C-D-E-I-B

Poštovani,

ovim putem obavještava se Naslovno tijelo da podnositelj protiv istog pred Općinskim sudom u Splitu, vodi parnični postupak pod posl. br. P-3605/2020, a kojim parničnim postupkom podnositelj zahtijeva da se utvrdi za cijelo vlasnikom fizički i geometrijski točno određenog realnog dijela nekretnine: kat. čest. 8328/2 k.o. Dugopolje, oznake put, u površini od 239 m² koja je na skici izmjere društva Tripodij d.o.o. iz ožujka 2020. označena slovima B-C-D-E-I-B.

Opreza radi, podnositelj postupajući navodima iz odgovora na tužbu Naslovnog tijela od 17.11.2020. god. u kojem Naslovno tijelo navodi da je za stjecanje prava vlasništva na opisanoj nekretnini potrebno prethodno ukinuti status puta, odnosno utvrditi da točno određeni realni dio nekretnine ne predstavlja javno dobro, to podnositelj pravovremeno ovim putem predlaže da Naslovno tijelo pred ovim tijelom i svim drugim nadležnim tijelima, po službenoj dužnosti, poduzme sve adekvatne radnje, donese odluku o ukidanju statusa javnog dobra na dijelu nekretnine označene kat. čest. 8328/2 k.o. Dugopolje, oznake put, u površini od 239 m² koja je na skici izmjere društva Tripodij d.o.o. iz ožujka 2020. označena slovima B-C-D-E-I-B.

Navedena katastarska čestica u javnim knjigama upisana je kao javno dobro pa se za potrebe navedenog parničnog postupka za istu predlaže ukidanje statusa javnog dobra s obzirom da ista u naravni ne predstavlja put i za tu namjenu se nikad nije koristila, pa se u smislu odredbi čl. 103. Zakona o cestama predlaže da joj se ukine status javnog dobra u općoj uporabi, kao i što se predlaže da predstavničko tijelo općine Dugopolje donese u gornjem smislu adekvatnu odluku kao i da istu dostavi nadležnom sudu radi provedbe brisanja statusa javnog dobra u općoj uporabi.

Podnositelj
MATE MACANOVIĆ
kojeg zastupa:

ŽUPIĆ & PARTNERI
Odvjetničko društvo, Zagreb
Pisarnica SPLIT
Odvjetnik MIHOVIL GRUBIŠIĆ

U prilogu: kao u tekstu

www.zupicipartneri.hr
info@zupic.hr

Hrvatska / Croatia
Uredi / Offices:

10000 Zagreb
Radnička cesta 37/B
tel.: +385 (0)1 6184 357
+385 (0)1 6184 375
fax.: +385 (0)1 6184 367

23000 Zadar
Zrinsko-Frankopanska 38
tel.: +385 (0)23 316 174
fax.: +385 (0)23 316 177

21000 Split
Trg Hrvatske bratske zajednice 8
tel: +385 (0)21 555 445
fax: +385 (0)21 555 446

Trgovački sud u Zagrebu
MBS: 080478152
Temeljni kapital: 4.31 mil. kn
OIB/PDV br. (HR) 42524586447
Direktor: Ante Župić

IBAN: HR7723600001101697436
Zagrebačka banka d.d.

IBAN: HR4623900011100616042

Hrvatska poštanska banka d.d.

IBAN: HR5223400091110684310

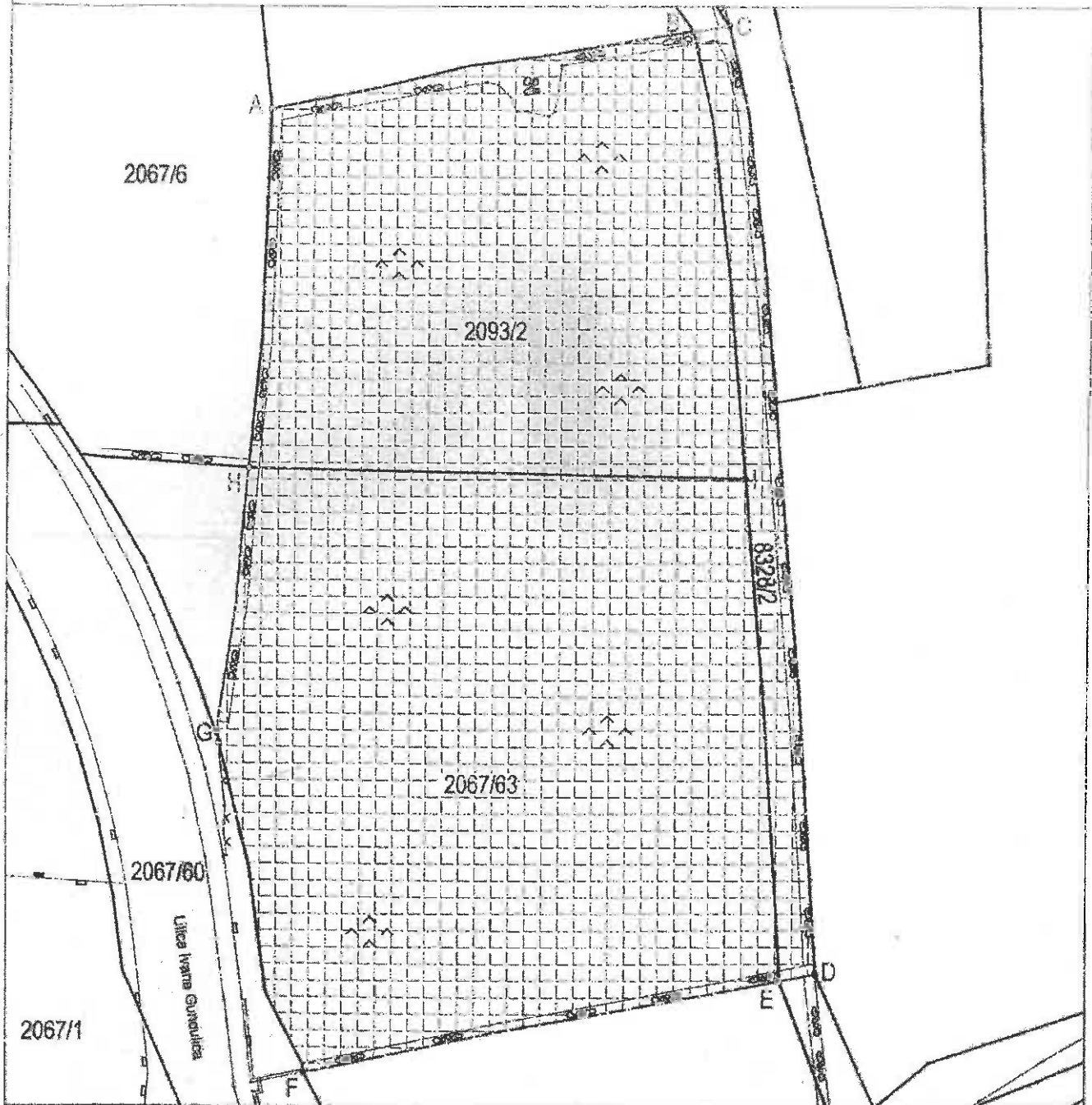
Privredna banka Zagreb d.d.

IBAN: HR0425000091101465155

Addiko Bank d.d.

SKICA IZMJERE

MJERILO: 1:500



Tijekom ožujka 2020. g. obavio sam snimanje posjeda u Dugopolju na kat. čest zem. 2093/2, 2067/63 i dio 8328/2 u k. o. Dugopolje. Granice posjeda pokazane su od strane naručitelja gdje sjevernu, istočnu i južnu granicu u naravi predstavlja suhozid, a zapadna granica definirana je dijelom suhozidom a dijelom katastarska linija prema službenom katastarskom planu.

Temeljem koordinatnog preklopa snimljenog stanje sa katastarskim planom utvrdio sam da pokazani posjed (tijelo omeđeno slovima A-B-C-D-E-F-G-H-A) ima ukupnu površinu od 3584 m², a nalazi se na:

- dijelu čest. zem. 2093/2, tijelo omeđeno slovima A-B-I-H-A u površini od 1312 m²,
- dijelu čest. zem. 2067/63, tijelo omeđeno slovima H-I-E-F-G-H u površini od 2033 m²,
- dijelu čest. zem. 8328/2, tijelo omeđeno slovima B-C-D-E-I-B površini od 239 m².

Legenda:

	granice kat. čestica
	broj kat. čest. zem.
	snimljeno stanje
	granica posjeda

Izradio: Tomislav Čipčić, dipl. ing. geod.

U Splitu, 26.3.2020.g.